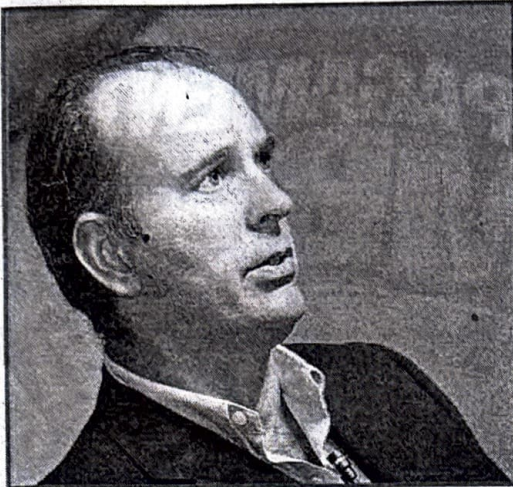


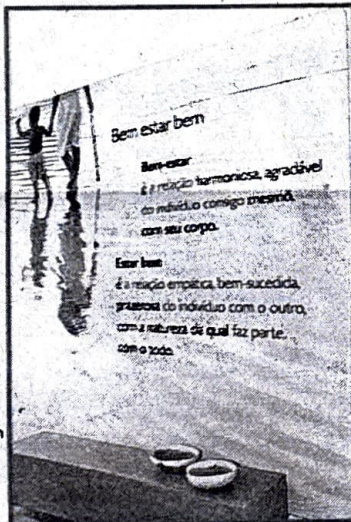
EXPRESSÃO DA MARCA

Primeira Casa Natura do Brasil ganha endereço estratégico no Cambuí

JANETE TREVISANI
janete@rac.com.br



Mauricio Bellora, vice-presidente de Operações para a América Latina e um dos ambientes da residência da Rua Maria Monteiro: relações intensificadas



No México a Natura já tinha um endereço fixo, bem como em Paris, mas no Brasil ainda não. Foi só esta semana que o País ganhou a primeira de outras casas que virão ainda sem data agendada no calendário do poderoso empreendimento de cosméticos. A empresa estava de olho num lugar de fácil acesso para instalar sua morada. Mais que isso: um espaço parecido com a proposta da marca. Não deu outra: a construção de paredes claras e cômodos amplos da Rua Maria Monteiro, 752, no bairro Cambuí de Campinas, tinha tudo a ver com o conceito do "Bem estar bem". Desde terça-feira é lá que a empresa abriga a sua residência clean e relaxante.

Morada segue o conceito do "bem estar bem"

A sala onde os jornalistas são recepcionados é confortável. Móveis de junco com almofadas brancas traduzem a crença da Natura na qualidade das relações. Três homens de pelo tratada (seria efeito do uso constante da linha Chronos?) comparecem ao evento de abertura: Mauricio Bellora, vice-presidente de Operações para a América Latina; Fernando Pantaleão, diretor de Operações Brasil, e Sérgio Bourroul, gerente de Comunicação.

Nas considerações dos profissionais presentes, muita ênfase para o conceito da empresa e pouco destaque para os números. Sabe-se que Campinas representa uma faixa significativa do faturamento da Natura e é óbvio que o fato de a casa estar instalada no Cambuí justifica o investimento, mas os representantes da empresa falam da importância de todas as fatias do mercado nacional e não só da visível liderança de Campinas e região. Durante a coletiva Bellora confirma que a Natura acredita no potencial da cidade, embora aponte mais uma razão para a escolha da casa no endereço inaugurado esta semana: a proximidade com a fábrica localizada no município de Cajamar, pertinho de Jundiaí.

A QUE VEIO

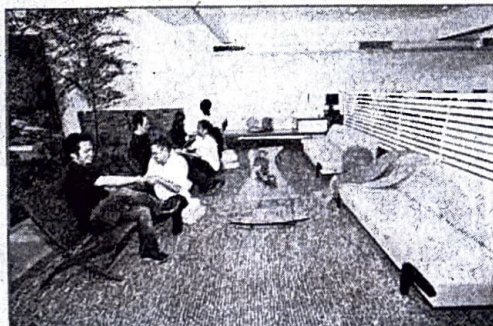
A Casa Natura não é uma loja. Os revendedores da marca poderão receber clientes no local para efetuar pedidos, mas o conceito do espaço é mais abrangente. A casa, sonho da empresa há 37 anos, foi aberta para aproximar e intensificar as relações entre consultores, consumidores e comunidade. "É um espaço de expressão da

marca e de suas crenças", informaram os presidentes da Natura no dia da inauguração. Haverá workshops e cursos (leia mais no final da matéria). O telefone da residência da beleza ainda não foi instalado. Faltam outros ajustes e detalhes para que a obra entre 100% em funcionamento, mas já dá para conhecer a casa.

Portas abertas à comunidade

Sucos refrescantes, salada de frutas, quiche e outros sabores do brunch servido na inauguração da Casa Natura se misturam ao cheirinho bom do ambiente criado especialmente para mensagens tranquilizadoras. Os responsáveis pelos toques são profissionais cegos, entre eles a competente Adriana de Godoy, 29 anos. Ela perdeu a visão aos 2 e desde os 7 faz massagem. Seus dedos deslizam suavemente pelas mãos de quem se senta na cadeira acolhedora. É mais que uma terapia.

Na França também existe um endereço dedicado à Natura e a clientela de lá gosta dos óleos trífásicos de aromas variados, pouco conhecidos em Paris e muito difundidos por aqui. No Cambuí eles já estão no ar e o sonho do Mauricio Bellora é abrir a casa 18 horas por dia. Claro que trata-se de um projeto para o futuro, mas otimista como é, o vice-presidente de Operações para a América Latina, que já morou em 9 países, repete o discurso do vídeo que os jornalistas assistem. O texto fala da importância de compartilhar



Profissionais cegos fazem massagem nas pessoas que chegam: relax total

as emoções, de melhorar cada vez mais, de descobrir-se... O espírito da Casa Natura é exatamente este: o mundo pode ser melhor, depende de cada um.

Alguns projetos mais palpáveis não vão demorar muito para entrar na rotina do bairro. Haverá

palestras, cursos variados, entre eles os de jardinagem, economia doméstica, aproveitamento integral dos alimentos e também de massagens, todos gratuitos. Até o mês que vem deverá ser divulgada a primeira lista de eventos. Portas abertas à comunidade.

Sucesso

Em 2005 a Natura registrou uma receita bruta da ordem de R\$ 3,24 bilhões, o que representou um crescimento de 27,7% em relação ao ano anterior. No momento, a companhia conta com um quadro de mais de 4 mil colaboradores e 525 mil consultoras no Brasil.